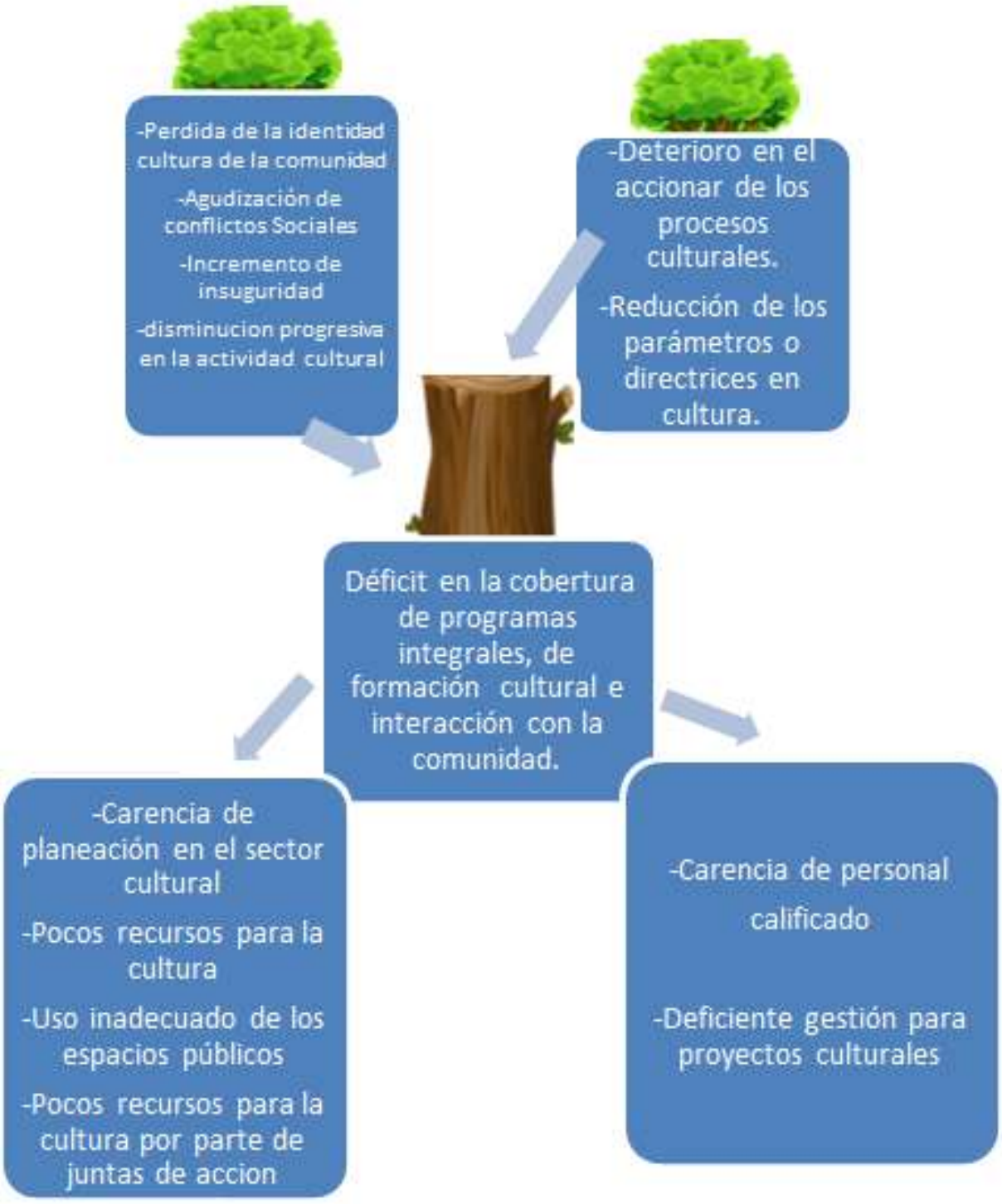
Árbol de Problemas



#	Formato de Presentación De La Propuesta:
1	Nombre del proyecto: “Wake up the city II”
2	Localización de ejecución del proyecto: El proyecto se desarrollará en la localidad de Engativá, UPZ 73 Garcés Navas primordialmente. Sin embargo, con la iniciativa se benefician niños y niñas, jóvenes y adultos de la localidad en su totalidad, puntualmente de los barrios Bachué, Engativá Pueblo, Villas de Granada, Álamos Norte y Bonanza.
3	Tema de la propuesta: Con la iniciativa se pretende solucionar un aspecto que se ha identificado como problemática generalizada, relacionado con la urgencia de profesionalizar e industrializar los grupos emergentes, con herramientas de distribución digital para ampliar su mercado y visualizar sus proyectos ante la comunidad.
4	Descripción del problema y/o Necesidad y/o conveniencia: es importante generar espacios para el desarrollo cognitivo y psicosocial teniendo como prioridad la libre expresión, exploración artística y métodos alternativos que hagan frente al sedentarismo y cambios emocionales en la población.
5	Justificación: en el árbol de problemas anteriormente anexado a la presentación de propuesta vemos la necesidad de consolidar una figura de liderazgo para los jóvenes artistas que cumpla con una actitud positiva en el desarrollo cultural, y emocional, brindándoles la seguridad y confianza necesaria para ejecutar sus ideas creativas.
6	Antecedentes: Como artistas activos y con una experiencia de más de 20 años hemos identificado la necesidad del apoyo académico y estructural para el desarrollo de un proyecto musical. Por eso desde el día 1 de nuestro proceso hemos apostado a la realización de compilados musicales, registros visuales, creación de book artístico, apertura y capacitación de plataformas de distribución digital. Dirigida a los artistas emergentes de la localidad de Engativá. Ejecutando nuestros propios métodos con resultados satisfactorios, en espacios como festival hip hop Engativá versión 2007, 2014, 2015, 2017, 2020, hip hop al parque 2018 3er lugar, hip hop del parque a la casa invitado 2020, hip hop internacional, sofá urbano corferias 2015, 2019, invitado en el álbum de hip hop al parque 2022 “el renacer del fénix” siendo uno de los álbumes más importantes del hip hop latinoamericano.
7	Alcance: desarrollar actividades musicales que ayuden a bajar los índices de delincuencia en sectores vulnerables que no cuentan con presupuesto cultural por parte de las juntas de acción comunal ignorando la importancia de reforzar el interés artístico y creativo de los diversos grupos poblacionales que residen de la localidad.
8	Población beneficiaria: La población directamente beneficiada de la iniciativa son 8 artistas/agrupaciones emergentes de la localidad, en los grupos poblacionales infancia, jóvenes y adulto mayor. Esta población no cuenta con la capacidad económica para desarrollar sus proyectos musicales y se encuentran en una franja de vulnerabilidad

<table>
<tr><td></td><td>social alta.
La población indirectamente beneficiada se conforma por las familias y el entorno principal de los artistas/agrupaciones que participaran de la iniciativa. Igualmente, la comunidad en general de la localidad y puntualmente la aledaña a la UPZ 73 Garcés Navas, se verá beneficiada de forma indirecta por la realización de tomas culturales abiertas al público.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Especifique si el proyecto es presentado por personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales: No aplica.</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Especifique si el proyecto beneficiará a personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales: El proyecto contempla la participación de actores/agrupaciones pertenecientes a los grupos poblacionales de mujeres, niños y niñas, y adultos mayores.</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Objetivos, actividades, resultados: (Enunciar de manera clara, lógica y coherente con el problema identificado, los objetivos, actividades y resultados esperados. Definir las actividades de manera que contribuyan al logro o cumplimiento de los objetivos del proyecto).
<table>
<tr><th>Actividad</th><th>Objetivo</th><th>Resultado</th></tr>
<tr><td>1. Convocatoria y selección de artistas/agrupaciones emergentes</td><td>Identificar el grupo de artistas/agrupaciones emergentes que se beneficiarán de la iniciativa</td><td>Selección del 100% de los artistas/agrupaciones beneficiados con la iniciativa</td></tr>
<tr><td>2. Actividad de preproducción musical y composición</td><td>Consolidar con los artistas la propuesta musical enriqueciendo con ello los métodos de composición</td><td>Sesión de trabajo realizada de forma exitosa con el 100% de los artistas/agrupaciones beneficiados</td></tr>
<tr><td>3. Actividad de postproducción: mezcla y mastering</td><td>Dar a conocer a los artistas el estándar de producción exigido por las plataformas digitales del medio musical</td><td>Sesión de trabajo realizada de forma exitosa con el 100% de los artistas/agrupaciones beneficiados</td></tr>
<tr><td>4. Taller de manejo de redes sociales y plataformas de distribución digital</td><td>Dar a conocer métodos de marketing y administración de material musical</td><td>Sesión de trabajo realizada de forma exitosa con el 100% de los artistas/agrupaciones beneficiados</td></tr>
<tr><td>5. Diseño de publicidad y redes de propagación</td><td>Creación de piezas publicitarias llamativas y fundamentales para una campaña publicitaria exitosa</td><td>Sesión de trabajo realizada de forma exitosa con el 100% de los artistas/agrupaciones beneficiados</td></tr>
<tr><td>6. Programación de lanzamiento y entrega de links de distribución</td><td>Entrega de material musical a operador del proyecto y asignación de</td><td>Sesión de trabajo realizada de forma exitosa con el 100% de los</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	digital	lanzamientos para inicio de propagación.	artistas/agrupaciones beneficiados

16 Cronograma:

ACTIVIDADES	Semanas de trabajo					
	1	2	3	4	5	6
Actividad No. 1 Convocatoria y selección de artistas/agrupaciones emergentes	X					
Actividad No. 2. Actividad de preproducción musical y composición	X	X				
Actividad No. 3. Actividad de postproducción: mezcla y mastering		X	X			
Actividad No. 4. Taller de manejo de redes sociales y plataformas de distribución digital			X	X		
Actividad No. 5. Diseño de publicidad y redes de propagación				X	X	
Actividad No. 6. Programación de lanzamiento y entrega de links de distribución digital					X	X

17 Seguimiento y evaluación:

- incentivar a los beneficiarios del proyecto a cumplir con etapas académicas fundamentales para el desarrollo de sus propuestas.

-Disposición y compromiso para las actividades de pre producción musical.

-Cumplir con factores básicos de respeto y convivencia dentro de las instalaciones que se utilizaran para la ejecución de la iniciativa.

19 Nota de aceptación de términos y condiciones que debe incluir el formato: Acepto los términos y condicionesde la Convocatoria y declaro que los datos suministrados en el presente formulario corresponden al interés manifiesto de mi organización para concursar de acuerdo con los Términos de Referencia de esta.

PROPUESTA ECONOMICA

Descripción de los bienes	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Un par de monitores Yamaha Hs5 para monitoreo y diseño Dolby Atmo (especiales para mezcla de voces), con frecuencia de 10 decibeles, 2.54 hz -30 khz, con frecuencia baja, cono de 5 pulgadas y alta domo de una pulgada. O en caso de no encontrar la referencia solicitada se puede tomar como segunda opcion el par de monitores presonus E7 XT los cuales se acogen al mismo presupuesto	Par de monitores	1	$ 2.100.000,00	$ 2.100.000,00
Panel Acústico Home Studio Proel Prorf02 Pantalla Difusora o tener en cuenta cualquier otra referencia que cumpla con las características básicas	pantalla acústica para micrófono	1	$ 568.000,00	$ 568.000,00
Mesa para estudio de grabación color negra con una medida de 1,60 cm de largo con 2 divisiones de rack de 50 cm de largo por 20 cm de alto , y espacio central superiro que divida los rack para consola central de 60 cm , y que cuente con espacio para teclado y mouse con riel.	Mesa para estudio de grabación	1	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00
camara go pro 10 Resolución máxima de vídeo 5,3K 60FPS,4K 120FPS,2,7K 240fps,FullHD 240FPS,23 mega pixeles, en caso de no estar en disponibilidad la referencia de gopro 10 black tomar en cuenta la referecncia go pro 11 black	cámara para registros visuales y reuniones virtuales	1	$ 2.200.000,00	$ 2.200.000,00
Memoria Micro SD SANDISK 128GB 4K + Adaptador XC Extreme Pro UHS-I Class 10	memoria micro sd para la go pro especial para video	1	$ 170.000,00	$ 170.000,00
			Subtotal	**$ 6.038.000**

Recurso humano	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Profesional de sonido para talleres, edición mezcla.	1			2.162.000
			Subtotal	**$2.162.000**
TOTAL PROPUESTA				**$8.200.000**

Cesar Augusto Cortes Acero
Representante legal
N° de cedula. 1. 014.214.146